

Манифест кластера «Высшее образование»

В последние несколько лет кластер **высшего образования** строился вокруг основных вузовских процессов: приемной кампании, цифровизации, работы с работодателями, иностранными студентами и т. д. Мы смотрели на вузы сквозь призму масштаба реализуемых программ: 5-100 национальных исследовательских и опорных университетов, федеральных университетов. В последние два года делали акценты на новой реальности, в которой сосуществуют цифровые инструменты, внезапно пришедшие в образование, и традиционные ценности. В этом году кластер высшего образования будет строиться вокруг трех ключевых вызовов для современных вузов.

Первый вызов можно обозначить как работа с магистрантами. Кто такой современный абитуриент магистратуры, где его ищут, как зазывают в университет, как отбирают, зачем он приходит туда учиться? Это часть вопросов, которые мы будем обсуждать по этой теме. Внимательно отнесемся и к содержанию образовательных программ, поговорим о заказчиках на магистрантов. Одним из заказчиков должен быть сам вуз, если он хочет получать в качестве педагогов лучших выпускников. Кроме того, посмотрим

на деление программ для профильных и непрофильных обучаемых, то есть тех, кто продолжает углублять свои знания по выбранному направлению, а также тех, кто решил сменить сферу деятельности или направление развития. Обсудим роль и место работодателей и компаний из реального сектора экономики в работе с магистрантами. Обсудим новые ниши и гринфилды магистерских программ.

Второй вызов, который мы обсудим, – дополнительное профессиональное образование. Обучение людей после основного образования подчинено законам андрагогики. Такие люди часто где-то работают, для вуза важно уметь оказаться рядом с таким человеком, когда возникает потребность в обучении. При этом наблюдается инертность вузов, профилирование на основных образовательных программах, сложности с маркетингом, упаковкой программ, выводом их на рынок.

Гонка за грантами и госконтрактами, высокая бюрократизация процессов превращают вузы в аутсайдеров этого сегмента. Это становится видно из количественных и экономических показателей многочисленных EdTech-проектов, которые прекрасно осваивают нишу обучения различным профессиям. А ведь именно вузы должны стать основой и опорой для развития регионального и отраслевого кадрового потенциала, именно они должны решить логистические задачи по привлечению в регионы работоспособных кадров, именно вузам так необходимы в эти сложные времена ресурсы, в том числе и финансовые, для собственного развития.

Третий вызов обсуждается уже много лет и связан он с недовольством отраслевых работодателей деятельностью вузов, причем как в части подготовки кадров самого разного уровня, так и консалтинговых, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Это недовольство привело к ситуации, когда отраслевые лидеры, особенно зарубежные, все меньше начинают смотреть на наличие диплома об окончании вуза как гаранта качества специалиста, а все больше смотрят на последние пройденные онлайн-курсы, на портфолио выполненных работ, на рекомендации и т. д. Как сблизить запросы отраслей и профильных университетов и стоит ли их вообще сблизать, стоит ли возвращать обязательное распределение или вводить какие-то новые инструменты для выпускников, стоит ли бизнесу заходить в управление университетом для формирования иного выпускника или должен ли вуз заходить в научные и инвестиционные советы корпораций? Обо всем этом мы и поговорим в рамках кластера **«Высшее образование»**.