

# Манифест кластера Digital Learning

Продолжая основную тематику ММСО, в рамках кластера **Digital Learning** будут рассмотрены границы новой реальности корпоративного обучения и глобальной образовательной экосистемы. Последствия 2020 года запустили ускоренную трансформацию корпоративных университетов и поиск новой роли корпоративного обучения в рамках бизнеса и общей экосистемы. Ведущие корпоративные университеты не только пересматривают подходы к своей работе внутри компаний, но и перезапускают партнерства с вузами на новом уровне, а также смотрят в сторону интеграции с быстрорастущим сегментом EdTech.

Остаются острыми вопросы компетенций современных специалистов по обучению и поиску инструментов их развития. Мир обучения столкнулся не только с нехваткой опытных методистов, владеющих широким спектром форматов и технологий, но еще и с новыми вызовами в сфере организации и сопровождения процесса обучения.

Взрывной рост используемых цифровых форматов обучения привел к формированию очень сложных корпоративных экосистем обучения. Вопросы дальнейшего развития и поддержки таких экосистем становятся ключевыми для дальнейшего развития корпоративного обучения.

Все более острым становится вечный вопрос об оценке качества эффективности обучения. Субъективная и количественная оценка обучения все еще доминирует, но массовая цифровизация открыла новые перспективы, и есть шанс в ближайшее время выйти на качественный скачок в этом направлении.

Эти и другие актуальные вопросы современного обучения будут решаться в рамках кластера **Digital Learning** экспертами сообщества **Digital Learning** и руководителями ведущих корпоративных университетов и EdTech-компаний.